

Mallory Schneuwly Purdie

Fribourg

Islam en Suisse, Musulmans de Suisse. Une enquête qualitative sur l'identité musulmane.

Islam

Identité / Identification religieuse

Interactionnisme méthodologique

Méthode qualitative *grounded theory*

Technique de commentaires provoqués

Notre projet de doctorat a comme OBJECTIF général d'apporter une connaissance supplémentaire à l'identité musulmane en Suisse. Nous chercherons, sur la base d'interviews, à dresser des portraits de stratégies identitaires utilisant le référent religieux islamique. Deux parties majeures le composent: une partie théorique et une partie empirique.

Partie théorique

Tout d'abord, la recherche s'inscrit dans la sociologie de la compréhension, adoptant la perspective simmelienne de l'interactionnisme méthodologique. Dans cette partie, nous nous attachons à définir ce que nous entendons par 'identité' à l'aide d'auteurs tels que Mucchielli, Martuccelli, Castells et Hervieu-Léger. L'identité est envisagée comme un processus dual, complexe et dynamique combinant différentes formes d'identification, au rang desquelles l'identification religieuse. Danièle Hervieu-Léger a défini 4 dimensions de l'identification religieuse (culturelle, communautaire, éthique et émotionnelle) auxquelles nous avons ajouté la dimension culturelle. Il s'agira ainsi dans la partie empirique de repérer comment des musulmans de Suisse articulent leurs identifications et quel type de processus ou de stratégie identitaire ils mettent en œuvre pour se définir dans la société d'une part et dans la communauté d'autres part.

Partie empirique

La question de recherche à la base du projet est :

Quelle est l'identité d'un sujet se définissant comme musulman?

La méthode privilégiée pour répondre à cette question est la *grounded theory*. Notre échantillon de population est constitué de musulmans se définissant eux-mêmes comme musulman, ceci, quel que soit leur degré de pratique religieuse.

Le matériel utilisé pour la génération de la théorie est de trois principaux types :

1. des entretiens qualitatifs, combinant des questions narratives, projectives et finalement semi-directives.
2. des théories relatives aux productions religieuses de la modernité
3. des monographies sur l'islam en Europe